

Affidamenti in house: presupposti e meccanismi dell'affidamento  
AGCM, comunicazione 20.10.2008 ([Alessandro Del Dotto](#))

Con la comunicazione che segue, l'Autorità garante per la concorrenza e il mercato ha emesso le linee di azione che la medesima intende applicare alle fattispecie in cui gli enti interessati vogliono/debbono ricorrere a meccanismi derogatori della generale regola dell'affidamento a terzi tramite procedure ad evidenza pubblica.

In un'ottica simile, il compito dell'Autorità si traduce nella ricezione delle richieste di parere (avanzate con il formulario che di seguito è riportato), corredate dalla documentazione di cui al punto n. 6 della comunicazione 20.10.2008, che devono essere spedite dall'ente interessato all'affidamento in deroga prima di procedere all'affidamento e in tempo utile a consentire l'emissione del parere all'Autorità.

Il termine generale di chiusura del procedimento di emissione del parere è di 60 giorni; se sono necessarie integrazioni, l'Autorità ne fa richiesta all'interessato, con l'avvertimento che tale richiesta è interruttiva del termine di 60 giorni, il quale torna a decorrere dalla data di ricevimento della documentazione o, in generale, dell'integrazione da parte dell'Autorità medesima.

Il parere emesso al termine, poi, non è vincolante, anche se il soggetto richiedente è "*chiamato a tenere nella dovuta considerazione le valutazioni espresse nel parere rilasciato*".

(Altalex, 28 ottobre 2008. Nota di [Alessandro Del Dotto](#))

Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato, Comunicazione 20 ottobre 2008

Comunicazione sull'applicazione dell'art. 23-bis, comma 3, del [Decreto Legge n. 112/2008](#) convertito in legge n. 133/2008 relativo all'affidamento in-house dei servizi pubblici locali di rilevanza economica.

Ambito di applicazione

1. La presente comunicazione si applica agli Enti Locali con riguardo alla scelta dei modelli gestionali dei servizi pubblici locali di rilevanza economica e fornisce alcune indicazioni in relazione ai compiti consultivi affidati all'Autorità dall'art. 23-*bis*, comma 3, del [Decreto legge n. 112/2008](#).

Servizi Pubblici Locali di rilevanza economica

2. Si definiscono servizi pubblici locali di rilevanza economica tutti quelli aventi ad oggetto la produzione di beni ed attività rivolte a realizzare fini sociali e a promuovere lo sviluppo economico e civile delle comunità locali con esclusione dei servizi sociali privi di carattere imprenditoriale.

Modelli di affidamento dei Servizi Pubblici Locali

3. L'art. 23-*bis*, dopo aver stabilito al comma 2 il principio generale che l'affidamento dei servizi pubblici locali deve essere effettuato mediante procedura competitiva ad evidenza pubblica, al successivo comma 3 prevede la possibilità di derogare a tale regola laddove sussistano "*particolari caratteristiche economiche, sociali, ambientali e geomorfologiche del contesto territoriale di riferimento*" che "*non permettono un efficace e utile ricorso al mercato*".

4. L'affidamento, nei casi disciplinati dal comma 3 dell'art. 23-*bis*, deve avvenire "*nel rispetto dei principi della disciplina comunitaria*". Tali principi riconducono l'utilizzabilità dell'istituto dell'affidamento diretto ad ipotesi eccezionali. Ai criteri elaborati dalla Corte di Giustizia e che

qualificano il rapporto tra l'Ente locale e la società affidataria si aggiungono quelli esogeni inerenti le "particolari caratteristiche economiche, sociali, ambientali e geomorfologiche del contesto territoriale di riferimento", in maniera tale da circoscrivere ulteriormente l'ambito di applicazione dell'affidamento diretto attraverso modalità *in-house*.

Presentazione della richiesta di parere

5. L'Ente Locale che intenda affidare un servizio pubblico locale ai sensi dell'art. 23-bis, comma 3, del Decreto Legge n. 112/2008 deve presentare una richiesta di parere, utilizzando l'apposito formulario, corredata dalle informazioni e dai documenti rilevanti, all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Piazza Verdi 6/A, 00198 Roma, prima della delibera con la quale l'Ente Locale stesso affiderà il servizio ed in ogni caso, in tempo utile per il rilascio del prescritto parere.

6. L'Ente Locale deve fornire all'Autorità almeno:

- a) una relazione contenente gli esiti dell'indagine di mercato dai quali risulti, in termini comparativi, la convenienza dell'affidamento diretto rispetto all'esperimento di una procedura ad evidenza pubblica;
- b) informazioni circa le modalità con le quali sono resi pubblici gli elementi di cui al punto sub a);
- c) tutte le indicazioni soggettive relative all'impresa/e interessata/e;
- d) dati relativi al tipo ed al valore dei servizi in questione;
- e) l'atto costitutivo, lo statuto e le informazioni relative al campo di attività della società affidataria;
- f) informazioni concernenti le caratteristiche economiche del settore o del mercato tali da giustificare l'affidamento *in-house*;
- g) indicazioni in merito ai principali concorrenti;
- h) indicazioni in merito alle eventuali forme di finanziamento o di sussidio dell'attività oggetto di affidamento e delle attività a questa connesse.

7. L'Autorità rilascia il parere di cui all'art. 23-bis, comma 4, del Decreto Legge n. 112/2008 entro il termine di sessanta giorni decorrenti dal ricevimento dalla richiesta avanzata dall'ente locale, purché la medesima contenga tutte le informazioni previste dal formulario e sia corredata degli allegati e di tutti gli elementi essenziali ad una completa valutazione da parte dell'Autorità. In caso di incompletezza delle informazioni fornite dall'Ente, l'Autorità può fissare un termine per il completamento della richiesta di parere. In tal caso, il termine di sessanta giorni previsto per il rilascio del parere decorre nuovamente dal ricevimento delle informazioni complete.

In ogni caso, qualora lo ritenga necessario, l'Autorità può richiedere all'Ente ulteriori informazioni ai fini della valutazione.

8. L'Autorità ritiene che l'Ente locale è chiamato a tenere nella dovuta considerazione le valutazioni espresse nel parere rilasciato.

Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato

formulario

(Spazio riservato all'Ufficio)

formulario per la richiesta di parere ai sensi dell'art. 23 *bis* del D.L. N. 112, del 25 giugno 2008, convertito in legge N. 133, DEL 6 AGOSTO 2008

Sezione I - INFORMAZIONI DI BASE

1 Ente locale notificante

(indicare la denominazione dell'ente, la sua sede e i recapiti telefonici delle persone da contattare)

Denominazione dell'ente \_\_\_\_\_

Sede legale

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

Persone da contattare<sup>1</sup> \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

Posta elettronica \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

2 Società affidataria/e

(indicare la ragione sociale, la sede legale, e i recapiti telefonici delle persone da contattare)

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Sede legale

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

Posta elettronica \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

3 Data prevista di inizio \_\_\_\_\_ e durata dell'affidamento \_\_\_\_\_

4 Rappresentanti legali:

per l'ente notificante \_\_\_\_\_ carica \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

Posta elettronica \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

per la società affidataria \_\_\_\_\_ carica \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

Posta elettronica \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

5 Indicazione delle Autorità di settore alle quali è stata o sarà inoltrata la richiesta di parere

\_\_\_\_\_

## Sezione II - TIPOLOGIA DEL SERVIZIO

6 Tipologia, caratteristiche del servizio in esame

*(breve descrizione del servizio per il quale si intende procedere all'affidamento in-house)*

*[spazio vuoto]*

*(regime di proprietà e gestione dei beni oggetto di affidamento)*

*[spazio vuoto]*

*(breve descrizione della precedente gestione del servizio)*

*[spazio vuoto]*

7 Valore del servizio \_\_\_\_\_

8 Ambito territoriale di riferimento

*[spazio vuoto]*

9 Popolazione interessata \_\_\_\_\_

*(numero abitanti)*

10 Informazioni sulle modalità di pubblicità data alla scelta di affidare il servizio *in-house*

*[spazio vuoto]*

## Sezione III - PARTECIPANTI E LEGAMI PERSONALI E FINANZIARI

11 Società affidataria/e del servizio

*(assetto proprietario e di controllo della società affidataria, attività economica e dimensione complessiva della medesima)*

*[spazio vuoto]*

*(eventuali legami finanziari o personali con l'Ente locale)*

*[spazio vuoto]*

*(eventuali investimenti previsti dalla Società affidataria sui beni oggetto di affidamento e relativi piani di ammortamento)*

*[spazio vuoto]*

12. Elenco delle altre società partecipate e controllate dalla società affidataria del servizio (*indicare la presenza su mercati diversi da quelli oggetto dell'affidamento*)

Sezione IV - MERCATI INTERESSATI

13. Definizione del mercato

*(breve descrizione del mercato rilevante sotto il profilo del prodotto e della dimensione geografica)*

*[spazio vuoto]*

*(breve descrizione delle caratteristiche del mercato. Ad esempio, in caso di affidamenti aventi ad oggetto servizi di trasporto pubblico locale indicare i volumi di traffico, i Km/vettura ed eventuale sostituibilità con altre modalità di trasporto)*

*[spazio vuoto]*

14. Principali operatori del settore e relative quote di mercato

*(a livello locale e nazionale)*

Sezione V - CARATTERISTICHE DEL CONTESTO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO CHE NON CONSENTONO IL RICORSO AL MERCATO

15. Valutazione comparativa tra la scelta di affidamento *in-house* ed il ricorso a procedure ad evidenza pubblica

*[spazio vuoto]*

16. Caratteristiche economiche (breve descrizione dei risultati dell'indagine di mercato svolta)

*[spazio vuoto]*

17. Caratteristiche ambientali

*[spazio vuoto]*

18. Caratteristiche geomorfologiche

*[spazio vuoto]*

19. Caratteristiche sociali

*[spazio vuoto]*

ALLEGATI (inviabili anche in formato elettronico)

A) Indagine di mercato e analisi comparativa svolta

B) Relazioni tecniche sul contesto territoriale di riferimento

C) Statuto ed atto costitutivo della società o delle società affidatarie

---

1 Referente a cui fare riferimento per comunicazioni

( da [www.altalex.it](http://www.altalex.it) )